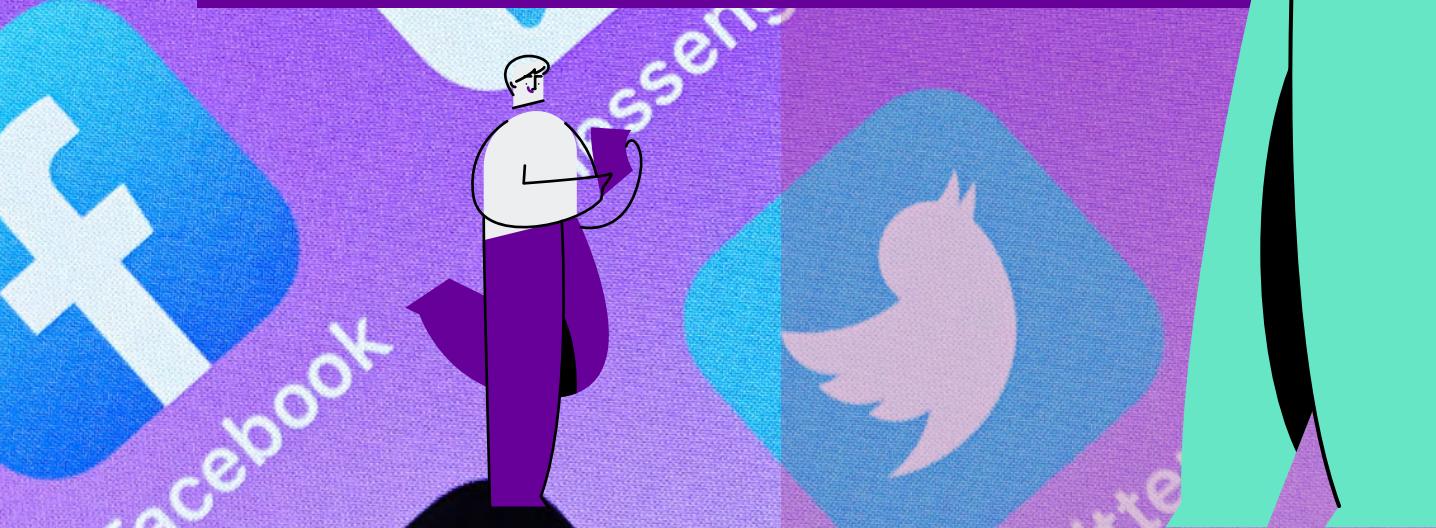


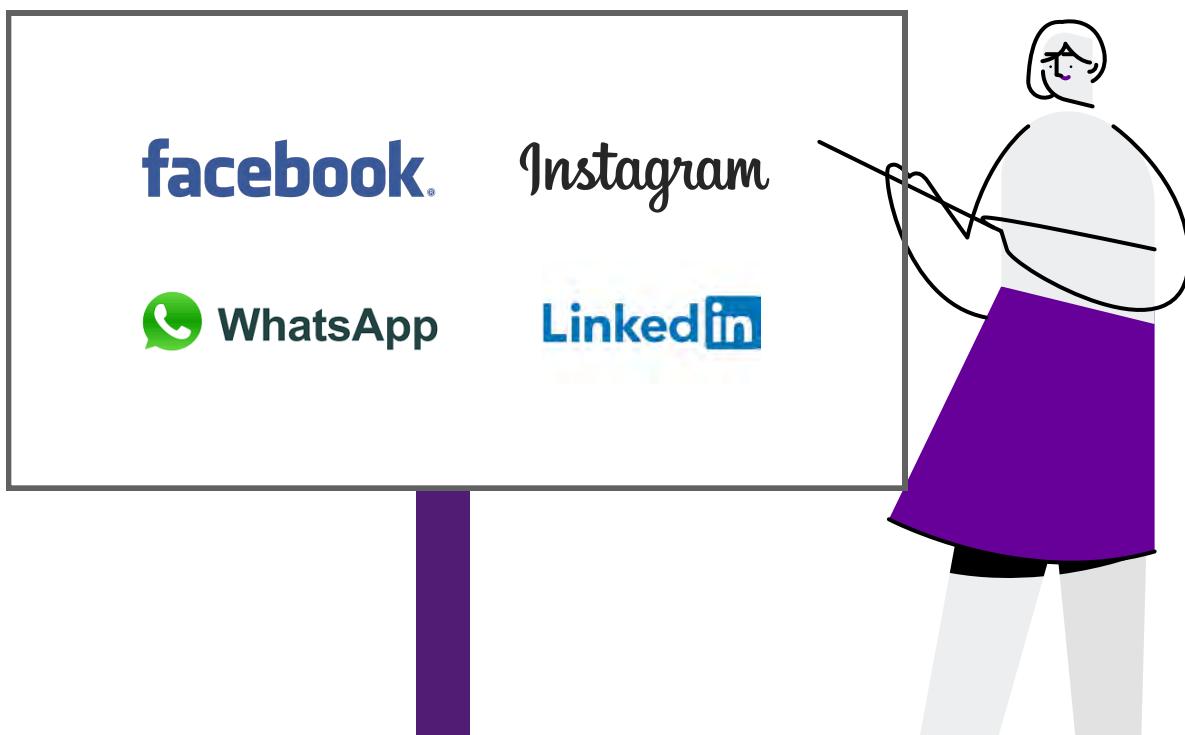
Guia de Mídias Sociais para Postos



SOBRE

Uma maneira bem prática de engajar o seu posto para ter mais visibilidade e atrair clientes é através das redes sociais.

Este guia apresenta as principais ferramentas digitais e como você pode utilizá-las a seu favor.



facebook.

65% dos adultos entre 50 e 64 anos usam o Facebook
54% dos usuários são mulheres
25% dos usuários da rede tem entre 25 e 34 anos

FAIXA ETÁRIA MAIS ATIVA NA REDE



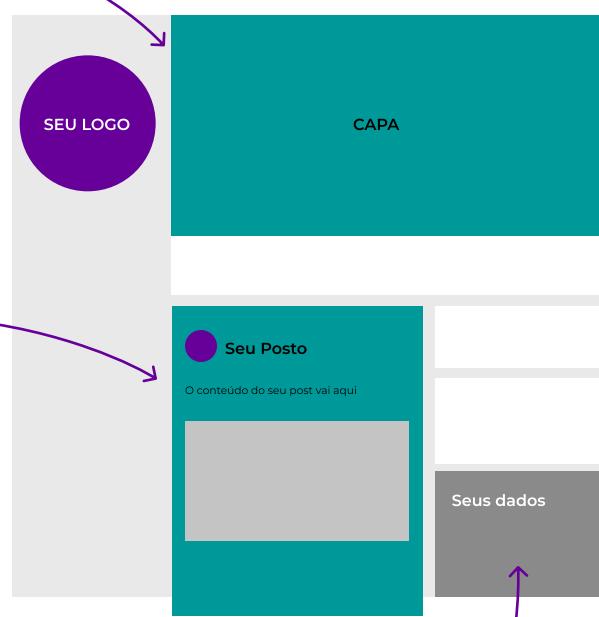
Com mais de **2,7 bilhões de usuários**, o Facebook é a rede mais acessada do mundo. Só por isso já vale a pena o seu uso. Imagina a quantidade de possíveis clientes que você pode alcançar, não é mesmo?

Nele, seu posto pode ter uma **Fanpage**. É bem semelhante a uma página pessoal, contendo mais recursos que ajudam a monitorar o movimento com análise de dados e ferramentas com estratégias de divulgação para atrair mais clientes, como botões de CTA (call to action) e a possibilidade de direcionar postagens para **públicos específicos**.



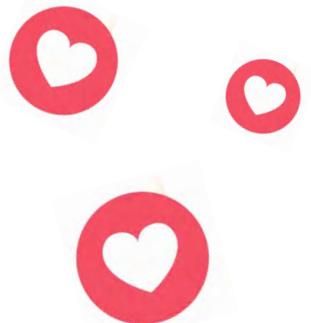
facebook.®

- Escolha uma **foto de capa** bem legal, pode ser uma boa foto do posto ou até da sua equipe
- Nas **postagens** você pode usar vídeos, links, imagens ou apenas texto. Poste fotos da equipe, vídeos do posto, promoções, etc.



- Mantenha **seus dados** atualizados, tais como: endereço, telefone e horário de funcionamento.

O truque é testar vários tipos de conteúdo e avaliar o que funciona melhor.



Instagram

50%

dos usuários tem
menos de 34 anos

18 a 24
anos

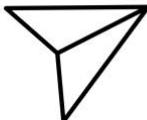
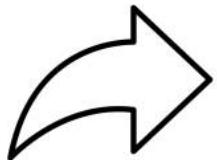
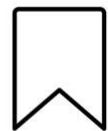
é a faixa etária de
maior

FAIXA ETÁRIA MAIS
ATIVA NA REDE



Essa rede surgiu em 2010, a princípio como um álbum de fotos com filtros interessantes que davam um ar profissional às imagens. Com o passar do tempo muita coisa mudou, ganhou novos recursos, conquistou **meio bilhão de usuários** e hoje é a segunda rede social mais acessada no Brasil.

Assim como o Facebook, o Instagram também oferece meios para divulgar seu posto. A rede oferece **contas profissionais para divulgar seu posto** e os serviços tanto em publicações na página quanto no uso de stories, dando para interagir com o público ao usar recursos como caixas de perguntas e enquetes.



Instagram

Por ser uma rede muito visual, aposte em artes legais, fotos bonitas e vídeos. A galera quer ver algo antes de ler a sua legenda.



Use Hashtags ou

Te ajudam a aparecer para outras pessoas que ainda não te conhecem, escolha sabiamente e use-as.



Faça stories

Podem ser vídeos curtos com a rotina do posto ou informando sobre promoções. O bom dessa ferramenta é que não exige tanta produção.

Instagram

Bio

Não esqueça de ter informações como endereço e telefone certinhos na sua **bio**.

Destaques

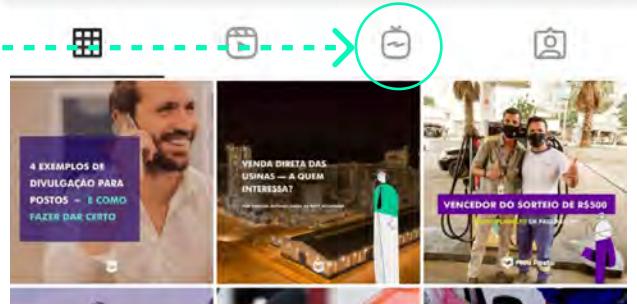
Separar nos destaques do perfil as promos vigentes e conteúdo importante.

Reels

Reels é uma ferramenta que atinge bem os jovens, conteúdos criativos rápidos e informativos podem ajudar a ganhar espaço nesse nicho.

DM's (mensagens diretas)

Fique atento às dms! Seu cliente pode entrar em contato por lá.



Instagram





WhatsApp

Aplicativo de mensagens
mais utilizado no mundo
contabilizando 2 bilhões de
usuários.

Surgiu em 2009 como uma forma de
modernizar as trocas de mensagens antes
predominadas pelo SMS.



Hoje conta com diversos recursos como
chamadas em áudio e vídeo que pode até
ser feita em grupos, é o meio que muita
gente encontrou para socializar com amigos
e familiares.



WhatsApp

Aplicativo de mensagens
mais utilizado no mundo
contabilizando 2 bilhões de
usuários.

Crie um WhatsApp Business!

Também pensando nas empresas, em 2018 foi lançado o **Whatsapp Business**.

Nele pode ser criado:



- Um perfil comercial do posto
- Gerar respostas automáticas
- Categorizar conversas
- Destacar produtos e serviços através de catálogos
- Criar listas de transmissão para enviar mensagens para vários contatos de uma vez



WhatsApp

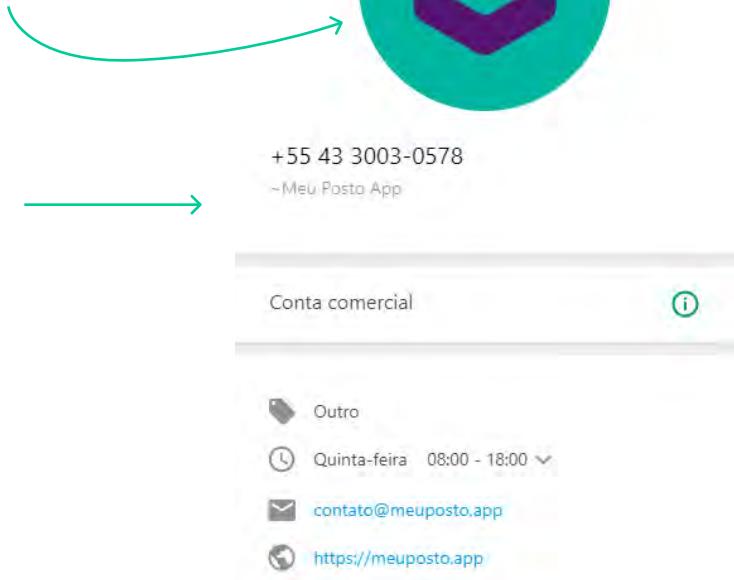
Aplicativo de mensagens
mais utilizado no mundo
contabilizando 2 bilhões de
usuários.

Dica do Meu Posto ✓

Não se esqueça de colocar na
foto do perfil o seu logo



O nome do posto
para ajudar os
ajudar o cliente a se
familiarizar com a
sua marca.



Use para comunicar promoções e também
para fazer o suporte ao cliente.

Atendimento é tudo!



Possui mais de 550 milhões de usuários em 200 países

O Brasil está em 3º lugar com mais de 30 milhões de pessoas

O LinkedIn é um site profissional onde as pessoas criam "currículos" online e deixam na plataforma para verem e serem vistas. Lá dá para criar conexões com outros profissionais e empresas, já que os usuários podem seguir uns aos outros.

Se o seu posto ainda não tem um perfil lá, seria bom criar.

O site tem ampliado a sua funcionalidade e hoje os usuários podem interagir e ler conteúdos informativos do seu perfil. Assim eles ficam sabendo mais sobre o seu posto, vagas de trabalho e para outras empresas há a possibilidade de firmar parcerias.



Possui mais de 550 milhões de usuários em 200 países

O Brasil está em 3º lugar com mais de 30 milhões de pessoas

Você pode postar notícias sobre o mercado de combustíveis, apresentar seu posto, interagir com outros usuários, ver currículos de prováveis candidatos e marcar entrevistas. Seus funcionários e parceiros também podem deixar comentários sobre o posto, o que ajuda a aumentar a credibilidade do estabelecimento.

As redes sociais são excelentes meios de comunicação para o seu posto. Agora é escolher as que melhor se adaptam às suas necessidades e fazer a coisa acontecer.

Divulgue promoções, serviços, parceiros e, principalmente, crie um canal direto com o seu cliente para saber o que ele precisa. E claro, conte também com as vantagens do Meu Posto. Quer saber como o Meu Posto auxilia na comunicação do seu posto? Entre em contato com o nosso time.



Fale Conosco

📞 3003-0578

meuposto.app

